

# Business Flow Automation for the Print Industry

- 次世代ソフトインフラとしてのPress-sense iWay -

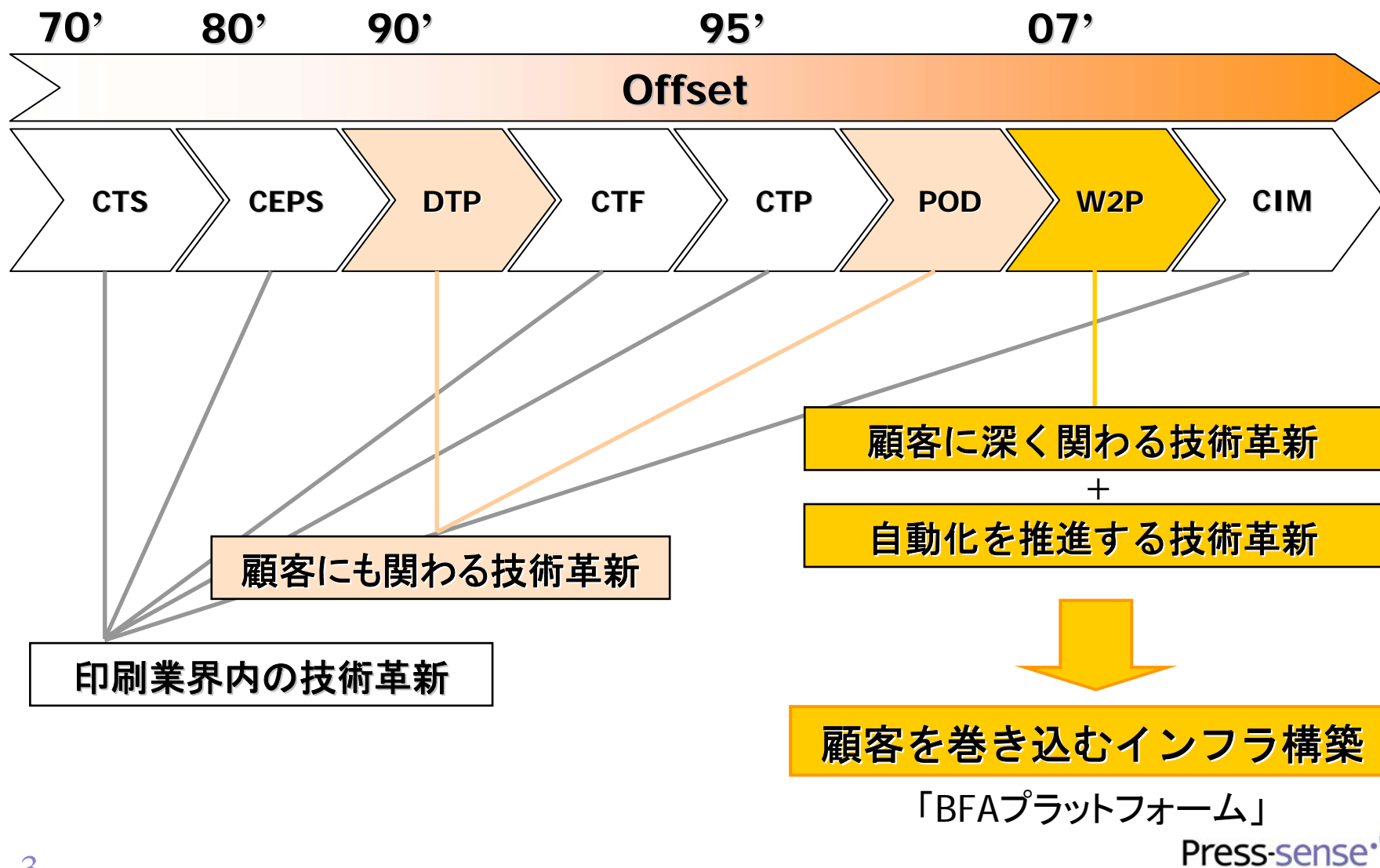
---

Press-sense Japan 代表 杉山 伸一

# Press-sense社について

- ▶ Press-sense社は印刷業界向けBusiness Flow Automation (BFA)を提供するリーディングカンパニーです
- ▶ 2001年に設立されて以来、Press-sense iWayの導入ユーザー数は1,000社を超え、BFA市場のマーケットリーダーとして知られています
- ▶ 最先端の技術は業界のリーダー企業に採用されています
  - ▶ ベンダー： Xerox、Oce、Creo、HPほか
  - ▶ ユーザー： Nokia、Fiat、Adobe、Microsoftほか多数
- ▶ Press-sense社のビジョンは、プリントプロバイダーを自動化され効率の良いサービスプロバイダーへと変身させるためのソフトインフラを提供することです
- ▶ 事実、印刷業界においてBFAは主要な投資対象としてクローズアップされています

# Web to Printの位置づけ



# BFA プラットフォーム

Customer Driven Workflow

顧客のビジネスに直結

+

Automated Production Workflow (JDF/JMF)

自動化によるスピードアップ、コスト削減

+

GRID Concept (API/SDK)

外部アプリケーションとの連携

+

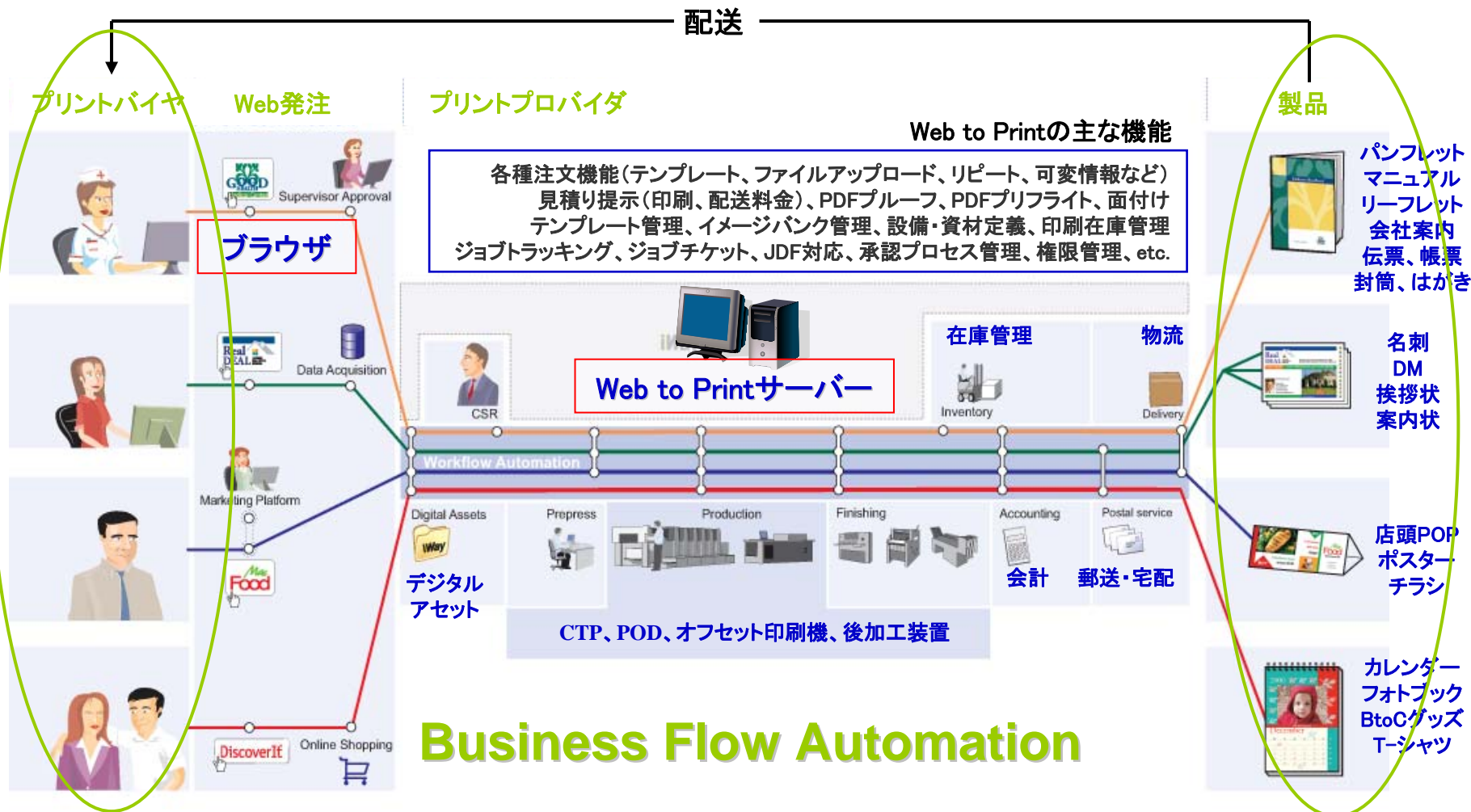
Professional Services

カスタマイズ対応

||

貴社印刷ビジネスの革新！

# BFA概念図



多様な発注形態

統一された製造ワークフロー

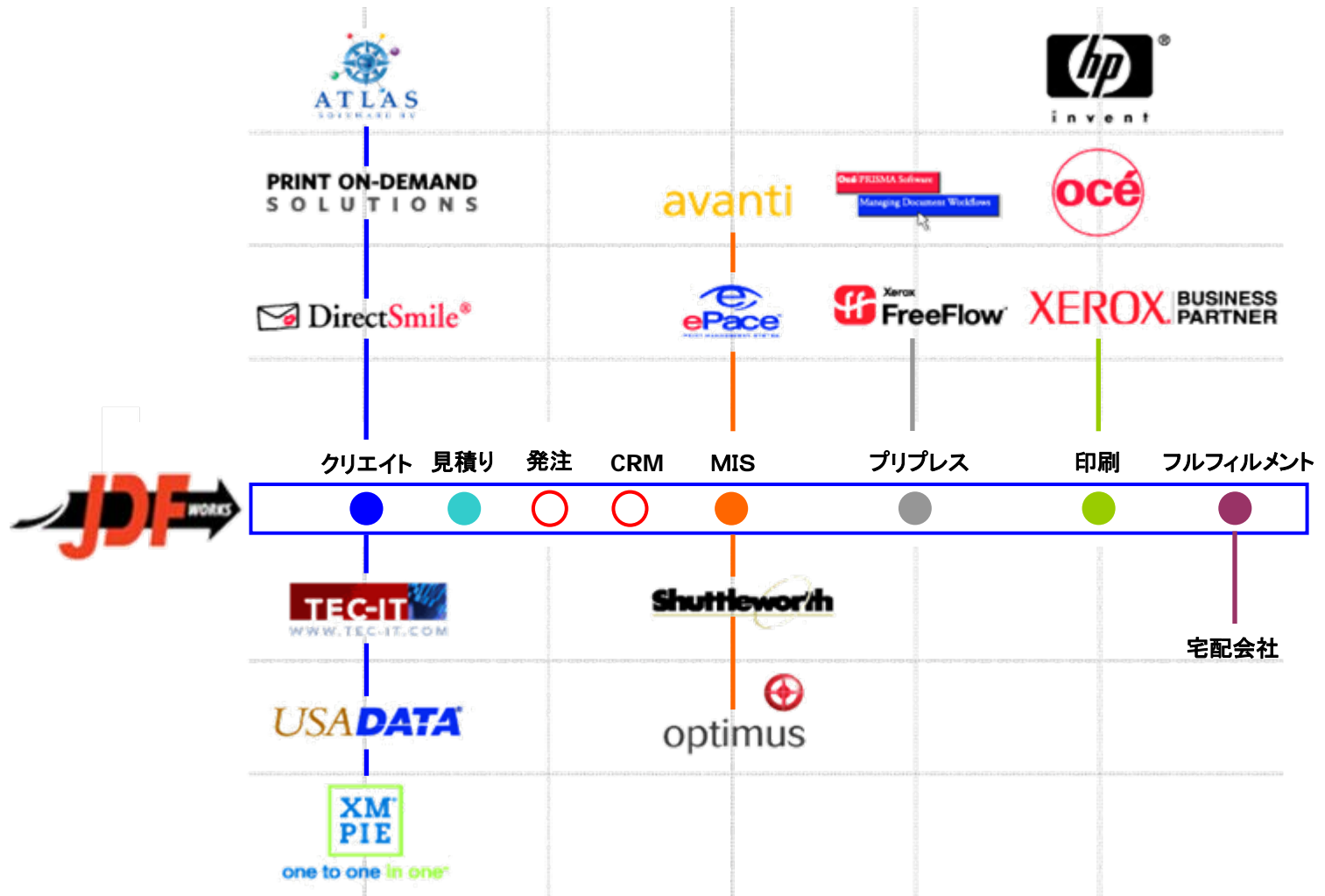
多様な印刷物

# GRIDコンセプト - SDK + JDF

ダイレクトマーケティング連携

MIS連携

オンデマンド連携



## 参考資料： Web to Print成功事例

### ▶ CJ King（豪州、パース）

- ▶ 1996年設立、オフセット印刷機（Hidelberg社製）中心の印刷下請け企業、300-400ジョブ／日进行处理
- ▶ システム導入以前は、入稿の殆どはe-Mailへの添付ファイルで、場合によってはInDesignへ再流し込みを行い処理していた。しかし、マニュアル作業による間違いが多く、ワークフロー上のボトルネックとなり利益率低下を招いていた
- ▶ iWay 導入後9ヶ月で既存・新規3,800ユーザを iWayクライアント化達成
- ▶ 毎日3-8社の新規iWay ユーザーの獲得
- ▶ システム化によりオフィスは12時間稼動、工場は24時間稼動体制となり、年間取引量は60%向上
- ▶ 受注コストを最大75%削減
- ▶ 更なる短納期、可変印刷対応のために新規にオンデマンド印刷機を導入

ご清聴ありがとうございました。